



Marktstudie Frequenzumrichter 2004

So spüren Sie die Wünsche
Ihrer Kunden auf...

Diplom-Betriebswirtin (FH)
Michaela Griesenbruch
Mühlackerweg 9a • 58675 Hemer
Tel. 02372/501180 • Fax 02372/501293
E-Mail: griesenbruch@marktstudien.org
Internet: www.marktstudien.org

Was bewirkt der Kauf der Studie:

Sie erkennen, welche Technologieverbesserungen und Trends Ihre Kunden in Zukunft erwarten.

- ✓ Ihre Produkte können entsprechend der Bedürfnisse des Marktes weiterentwickelt werden.

Sie entdecken, welche Hersteller in den letzten Jahren an Bedeutung zugenommen bzw. verloren haben.

- ✓ So sehen Sie, ob Ihre Bemühungen im Marketing und Vertrieb Erfolg hatten (z.B. in einzelnen Branchen oder in bestimmten Leistungsklassen).

Sie ermitteln die unterschiedlichen technischen Anforderungen in den Branchen.

- ✓ Somit kennen Sie die jeweiligen Wünsche der Branchen und können ihnen passende Lösungen anbieten.

Sie erhalten unabhängige Informationen, was die Hersteller aus Anwendersicht voneinander unterscheidet.

- ✓ Das zeigt, was die Kunden an Ihrem Unternehmen besonders schätzen.

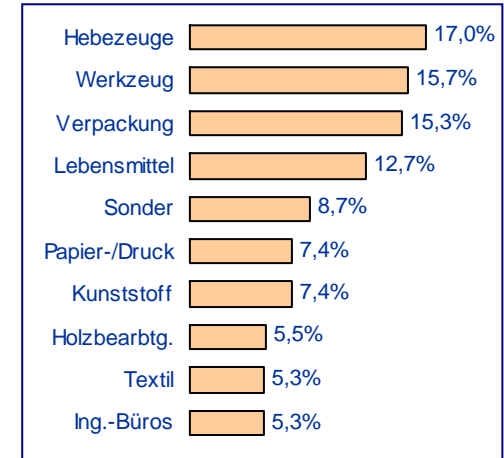
Sie finden Branchen und Leistungsbereiche, in denen sehr oft zukünftig ein steigender Bedarf erwartet wird.

- ✓ Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten können Sie darauf abzielen.

Zur besseren Vorstellung über den Inhalt der Studie finden Sie im Internet unter www.marktstudien.org einen kleinen **Ergebnisauszug**.

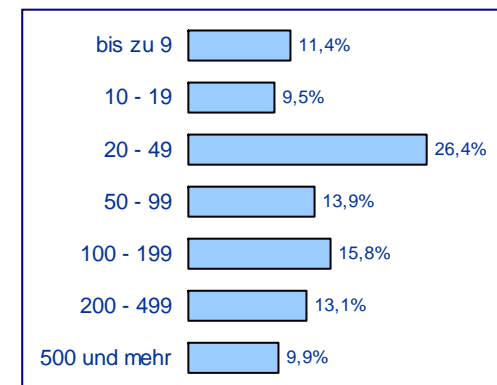
Wer hat teilgenommen:

Die Studie basiert auf einer **anonymen** schriftlichen Befragung im Jahr 2004 von **repräsentativ ausgewählten** Firmen. Statistische Daten der **476 Teilnehmer**:



0	5,1%	5	11,8%
1	2,7%	6	10,1%
2	6,1%	7	17,8%
3	11,6%	8	12,9%
4	13,3%	9	8,5%

PLZ-Gebiete der beteiligten Unternehmen



Welche Themen sind enthalten:

Einschätzung der Zukunft auf dem Markt der Frequenzumrichter:

- Einsatz welcher Schnittstellen/Bussysteme
- Technologieänderungen
- Zukünftiger Bedarf
- Trends:
 - Sicherheitstechnik im Umrichter
 - Ferndiagnosemöglichkeiten
 - Dezentrale Montage des Umrichters am Motor
 - Umrichter mit integrierter SPS-Funktionalität
 - Low-Cost-Umrichter
 - Highend-Umrichter

Kaufverhalten:

- Anzahl der gekauften Umrichter pro Jahr
- Bekanntheitsgrad der Unternehmen
- Lieferanten / Hersteller
- Kaufgründe (z.B. Preis, Endkundenvorgabe, Support usw.) bei den einzelnen Lieferanten
- Wege der Informationsbeschaffung
- Entscheider über den Kauf (Technik, Einkauf)
- Bezugswege

Technische Anforderungen an Frequenzumrichter:

- Eingesetzte Leistungsbereiche
- Bedeutung von technischen Eigenschaften der Frequenzumrichter (z.B. Applikationssoftware, Geräteüberlastbarkeit, Montagefreundlichkeit)
- Bedeutung von Bedieneigenschaften bei Frequenzumrichtern (z.B. Programmiersoftware, mehrsprachige Programmiereinheit, einfache Parametrierbarkeit)
- Einsatz von alternativen Antriebstechnologien (z.B. Servoregelung, Schrittmotoren, EC-Antriebe...)

Wer steckt dahinter:



Diplom-Betriebswirtin (FH)
Michaela Griesenbruch

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
der FH Südwestfalen

An der FH Südwestfalen hat sie neben der Durchführung von Kundenzufriedenheitsanalysen folgende Marktstudien als Projektleiterin durchgeführt:

- Servomotoren/-regler (1999)
- Frequenzumrichter (2000)
- SPS-Systeme (2001)
- Bediengeräte (HMI) (2002)
- Industrielle Bildverarbeitung (2003)

Welche Details werden untersucht:

- ✓ Vergleich mit den Ergebnissen der Frequenzumrichter-Studie der FH Südwestfalen aus dem Jahr 2000
- ✓ Branchen (Hebezeuge/Förderanlagen, Werkzeug-, Verpackungs-, Lebensmittel-, Papier-/Druck-, Kunststoff-, Sonder-, Holzbearbeitungs-, Textilmaschinenbau, Chemie-/Pharmaanlagenbau, Ingenieurbüros)
- ✓ Anzahl der jährlich gekauften Frequenzumrichter (< 20, 20 bis 49, 50 bis 199, 200 und mehr)
- ✓ Hauptlieferanten (Siemens, SEW, Lenze, Danfoss)
- ✓ Eingesetzte Leistungsbereiche (ausschließlich bis 2,2 kW, bis 7,5 kW, > 7,5 bis 110 kW, > 110 kW)
- ✓ Regionen (Nord/Ost, West/Mitte, Süd)

Antwort-Fax:

Fax-Nr.: +49 23 72 / 50 12 93

- JA**, senden Sie mir bitte die Studie für Frequenzumrichter zum Preis von **790 €** zzgl. MwSt.

Die Studie umfasst:

- 4-seitige schriftliche Zusammenfassung
- ca. 100 Seiten Aufbereitung der Ergebnisse in grafischer Form mit Erklärungen/Empfehlungen
- ca. 350 Seiten Tabellen

Firma: _____

Name: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Eine Präsentation der Ergebnisse in Ihrem Unternehmen ist nach Absprache möglich.