

Gründe für den Kauf der Studie:

Sie erkennen, welche Technologieverbesserungen und Trends Ihre Kunden in Zukunft erwarten.

- ✓ Ihre Produkte (z.B. Angebot an bestimmten Ethernet-Protokollen) können entsprechend der Bedürfnisse des Marktes weiterentwickelt werden.

Sie erhalten unabhängige Informationen, was die Hersteller aus Anwendersicht voneinander unterscheidet.

- ✓ Das zeigt, was Kunden an Ihrem Unternehmen, aber auch an Mitbewerbern besonders schätzen.

Sie können ermitteln, welche Hersteller in den letzten Jahren an Bedeutung zugenommen bzw. verloren haben.

- ✓ So sehen Sie, ob Ihre Bemühungen im Marketing und im Vertrieb Erfolg hatten (z.B. in einzelnen Branchen oder bei bestimmten Nennleistungen).

Sie entdecken, welche sicheren Kommunikationsprotokolle Servoantriebe zukünftig unterstützen müssen und welche Technologien und Protokolle vom Motor zum Regler eingesetzt werden.

- ✓ So können Sie herausfinden, ob eine Entwicklung einzelner Funktionen lohnenswert ist.

Sie stellen fest, inwieweit Technologien (wie z.B. mechanische Antriebe) künftig durch Servoantriebe ersetzt werden.

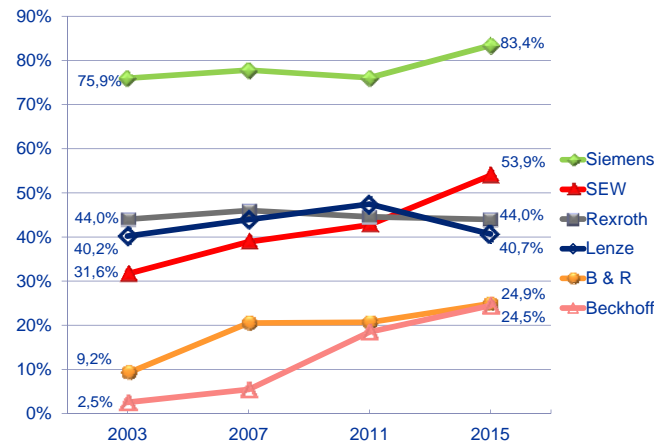
- ✓ Ihre Außendienstmitarbeiter können Sie entsprechend für die Verkaufsgespräche schulen.

Teilnehmer:

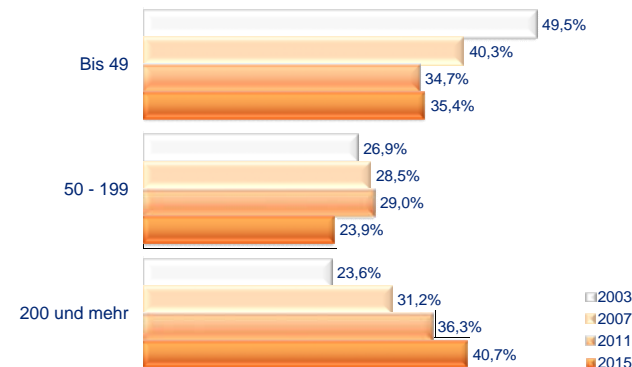
Die Studie basiert auf einer **anonymen** schriftlichen Befragung im **Januar/Februar 2015** von repräsentativ ausgewählten Firmen, an der sich **249 Maschinenbauer** beteiligt haben. Die statistischen Daten der Teilnehmer finden Sie unter www.marktstudien.org.

Auszug:

Entwicklung des Bekanntheitsgrads (die bekanntesten 6 von insgesamt 55 aufgeführten Servo-Herstellern):



Jährlich gekaufte Servoantriebe der Maschinenbauer:



Marktstudien der
Automatisierungstechnik



Marktstudie

Servoantriebe 2015

Technische Anforderungen Einsatzverhalten Zukünftige Entwicklungen

Diplom-Betriebswirtin (FH)
Michaela Rothhöft (geb. Griesenbruch)
Mühlackerweg 9a • D-58675 Hemer
Tel. +49/2372/501180 • Fax +49/2372/501293
E-Mail: rothhoeft@marktstudien.org
Internet: www.marktstudien.org

Enthaltene Themen:

Zukünftige Entwicklungen:

- Heute/zukünftig eingesetzte Bussysteme / Ethernet-Protokolle
- Heute/zukünftig genutzte Sicherheitsfunktionen im Servoregler (z.B. sicher abgeschaltetes Moment, sicherer Stopp 1 und 2, sicherer Betriebszustand, sichere begrenzte Position, sichere Bewegungsrichtung...)
- Zukünftig eingesetzte Technologien und Protokolle vom Motor zum Regler (z.B. Singleturn, Multiturn, Resolver / Hiperface, EnDat, SSI, BISS)
- Zukünftige Unterstützung durch sichere Kommunikationsprotokolle (z.B. PROFISAFE, Safety over EtherCAT, SafetyBUS p, openSafety)
- Zukünftig gewünschte Technologieänderungen
- Zukünftig geplante Technologiewechsel (z.B. pneumatische Antriebe, mechanische oder hydraulische Antriebe durch Servoantriebe...)
- Entwicklung des zukünftigen Bedarfs

Technische Anforderungen an Servoantriebe:

- Bedeutung von Eigenschaften (z.B. integrierte SPS-Funktionalität, Energieeffizienz, Regler, Motor und Getriebe aus einer Hand, Einkabeltechnologie...)
- Realisierung der Gesamtbewegungslösung (zentral in der Steuerung, dezentral im Antrieb)
- Eingesetzte Nennleistungen
- Anteil an Asynchron-, Synchron-, DC-/EC-Servomotoren

Kaufverhalten bei Servoantrieben:

- Bekanntheitsgrad von Herstellern
- Lieferanten, bei denen gekauft wurde
- Hauptlieferant / zweitwichtigster Lieferant
- Gründe für den Kauf beim Hauptlieferanten
- Wege der Informationsbeschaffung
- Anzahl der jährlich gekauften Servoantriebe
- Projektierung der Servoachsen durch wen

Autorin der Studie:



Diplom-Betriebswirtin (FH)
Michaela Rothhöft

wissenschaftliche Mitarbeiterin an
der FH Südwestfalen

Folgende Marktstudien der
Industriearomatisierung sind bereits
erschienen:

- Servoantriebe (2015 + 2011 + 2007 + 2003)
- SPS-Systeme (2014 + 2010 + 2005)
- Industrielle Kommunikation (2013 + 2008)
- Engineering im Maschinenbau (2012)
- Safety im Maschinenbau (2009 + 2006)
- Frequenzumrichter (2004)



Die Erstellung der Studie wurde fachlich
unterstützt vom VDMA-Fachverband
elektrische Automation.

Untersuchte Details:

- ✓ Zeitlicher Vergleich mit den Servo-Studien aus 2003, 2007, 2011 und 2015 (bei identischen Fragestellungen)
- ✓ Branchen (Werkzeug-, Verpackungs-, Papier-/ Druck-, Montage-/ Handhabungstechnik, Förder-/Hebezeuge, Kunststoff-/Gummimaschinen)
- ✓ Anzahl der jährlich gekauften Servoantriebe
- ✓ Eingesetzte Servomotoren-Arten (Asynchron, Synchron, DC/EC)
- ✓ Nennleistungen
- ✓ Realisierung der Gesamtbewegungslösung
- ✓ Hauptlieferanten
- ✓ Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen
- ✓ Regionen

Bestellformular:

Fax-Nr.: +49 / 23 72 / 50 12 93

- Marktstudie Servoantriebe: **1.090 €**zzgl. MwSt.
- Marktstudie Servoantriebe:
Preis für **VDMA-Mitglieder: 890 €**zzgl. MwSt.

Inhalt der Studie (PDF-Datei):

- 5-seitige schriftliche Zusammenfassung
- ca. 100 Seiten Aufbereitung der Ergebnisse in grafischer Form mit Erklärungen/Empfehlungen
- ca. 400 Seiten Tabellen

Name: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Die Studie ist urheberrechtlich geschützt und darf nur für firmeninterne Zwecke verwendet werden. Es handelt sich um eine standortbezogene Lizenz.

Eine Präsentation der Ergebnisse in Ihrem Unternehmen ist nach Absprache möglich.