

# Marktstudie Servoantriebe 2015

Ergebnisse einer Befragung von Unternehmen aus dem  
Maschinenbau im Januar / Februar 2015



Dipl.-Betriebswirtin (FH) Michaela Rothhöft

Tel. +49 23 72 / 50 11 80

E-Mail: [rothhoeft@marktstudien.org](mailto:rothhoeft@marktstudien.org); Internet: [www.marktstudien.org](http://www.marktstudien.org)

# Inhalte der Studie

## ■ Allgemeine Informationen

### ■ Statistische Daten der Befragten

- Branchen
- Regionen
- Mitarbeiterzahl
- Anzahl der jährlich gekauften Servoantriebe
- Eingesetzte Nennleistungen
- Anteil an Asynchron-, Synchron- und DC/EC-Motoren

### ■ Technische Anforderungen an Servoantriebe

- Bedeutung von Eigenschaften ( integrierte SPS-Funktionalität, Baugröße des Motors, Leichte Inbetriebnahme/Diagnose/Autotuning, Regler, Motor und Getriebe aus einer Hand, Regler und Steuerung aus 1 Hand, Energieeffizienz, Einkabeltechnologie...)
- Realisierung der Gesamtbewegungslösung (zentral in der Steuerung, dezentral im Antrieb)
- Projektierung der Servoachsen durch wen
- Eingesetzte Nennleistungen
- Anteil an Asynchron-, Synchron-, DC-/EC-Servomotoren

## ■ Zukünftige Entwicklungen

- Heute/zukünftig eingesetzte Bussysteme/ Ethernet-Protokolle
- Heute/zukünftig genutzte Sicherheitsfunktionen im Servoregler (z.B. sicher abgeschaltetes Moment, sicherer Stopp 1 und 2, sicherer Betriebshalt, sichere Bremsansteuerung...)
- Zukünftig eingesetzte Technologien und Protokolle vom Motor zum Regler (z.B. Singleturn, Multiturn, Resolver / Hiperface, EnDat, SSI, BISS)
- Zukünftige Unterstützung durch sichere Kommunikationsprotokolle (z.B. PROFISAFE, Safety over EtherCAT, SafetyBUS p, openSafety)
- Zukünftig gewünschte Technologieänderungen
- Zukünftig geplante Technologiewechsel (z.B. pneumatische Antriebe, durch Servoantriebe...)
- Entwicklung des zukünftigen Bedarfs

## ■ Kaufverhalten

- Bekanntheitsgrad von Herstellern
- Lieferanten, bei denen gekauft wurde
- Hauptlieferant / zweitwichtigster Lieferant
- Gründe für den Kauf beim Hauptlieferanten
- Wege der Informationsbeschaffung

## ■ Fazit/Empfehlungen



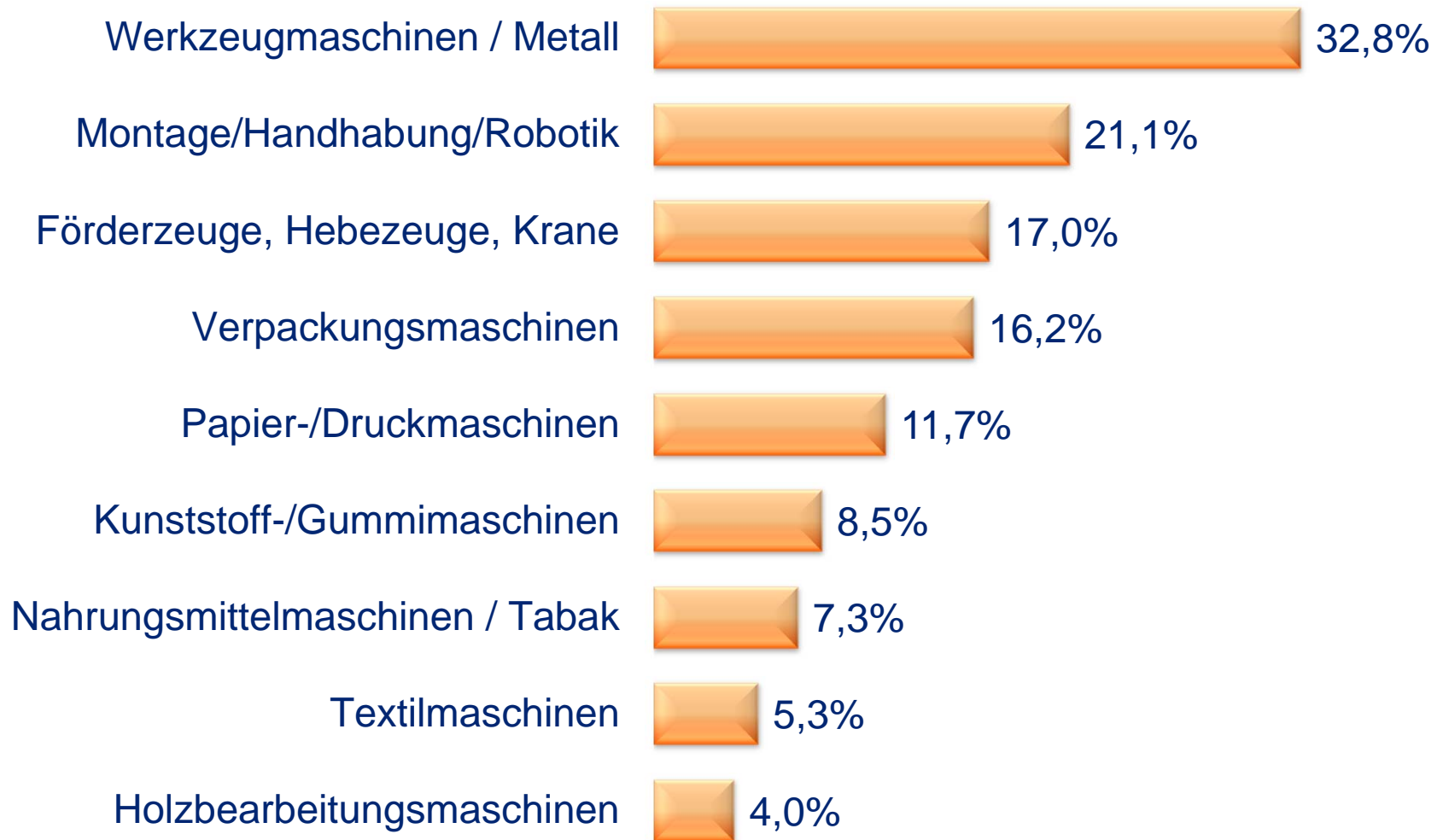
# Allgemeine Informationen

---

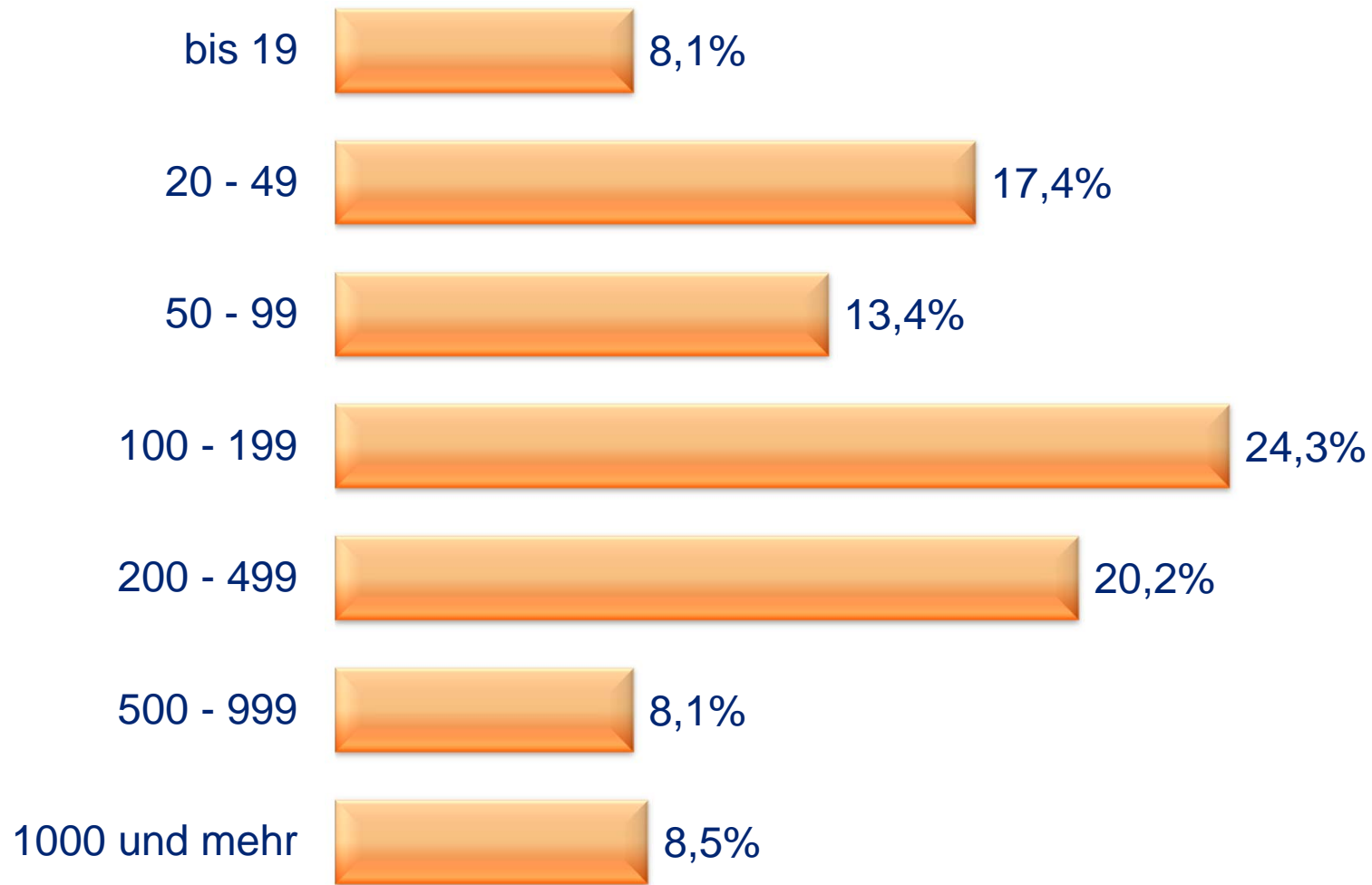
- Zeitraum der Befragung: Januar / Februar 2015
- Zielgruppe: Maschinenbauunternehmen und Ingenieurbüros in Deutschland
- Methode: schriftliche Befragung, Anzahl der Teilnehmer: 249
- Inhalte des Fragebogens: Erstellt im Arbeitskreis Steuerungstechnik des VDMA Fachverbands Elektrische Automation
- Umfang der Studie: ca. 400 Seiten
- Preis: 1.090 € zzgl. MwSt. (890 € zzgl. MwSt. für VDMA-Mitglieder)



# In welchen Bereichen des Maschinenbaus ist Ihr Unternehmen tätig? - Mehrfachnennungen möglich -



# Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen tätig?

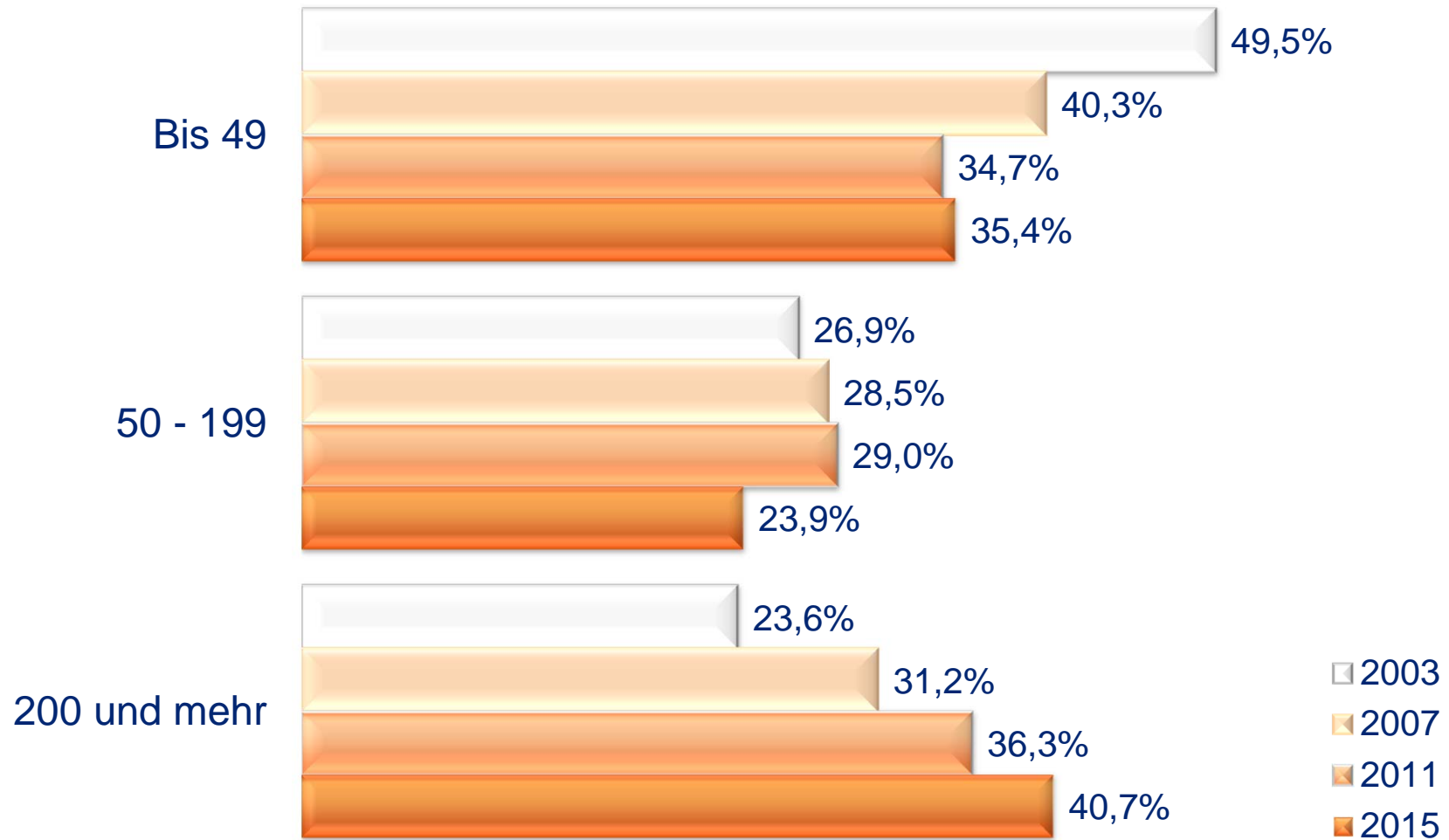


# In welchem Postleitzahlengebiet befindet sich Ihr Unternehmen?

	Teilnehmer an der Studie
0	6,9%
1	2,8%
2	6,9%
3	8,9%
4	9,3%
5	10,9%
6	7,7%
7	<b>23,8%</b>
8	12,5%
9	10,5%

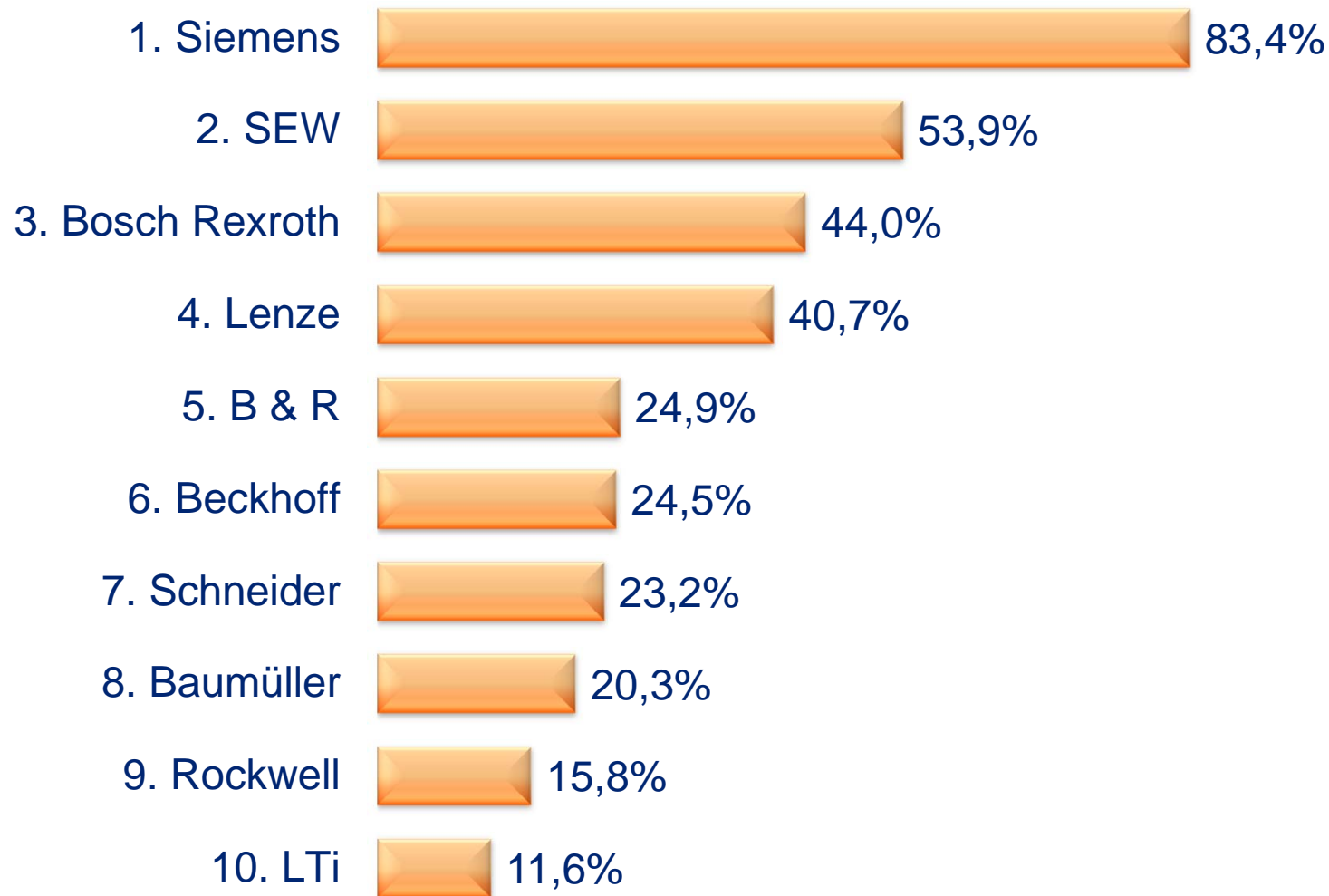


# Wie viele Servoantriebe kauft Ihr Unternehmen durchschnittlich pro Jahr? - nach Jahr der Befragung -



# Welche Hersteller von Servoantrieben kennen Sie?

- Mehrfachnennungen möglich -





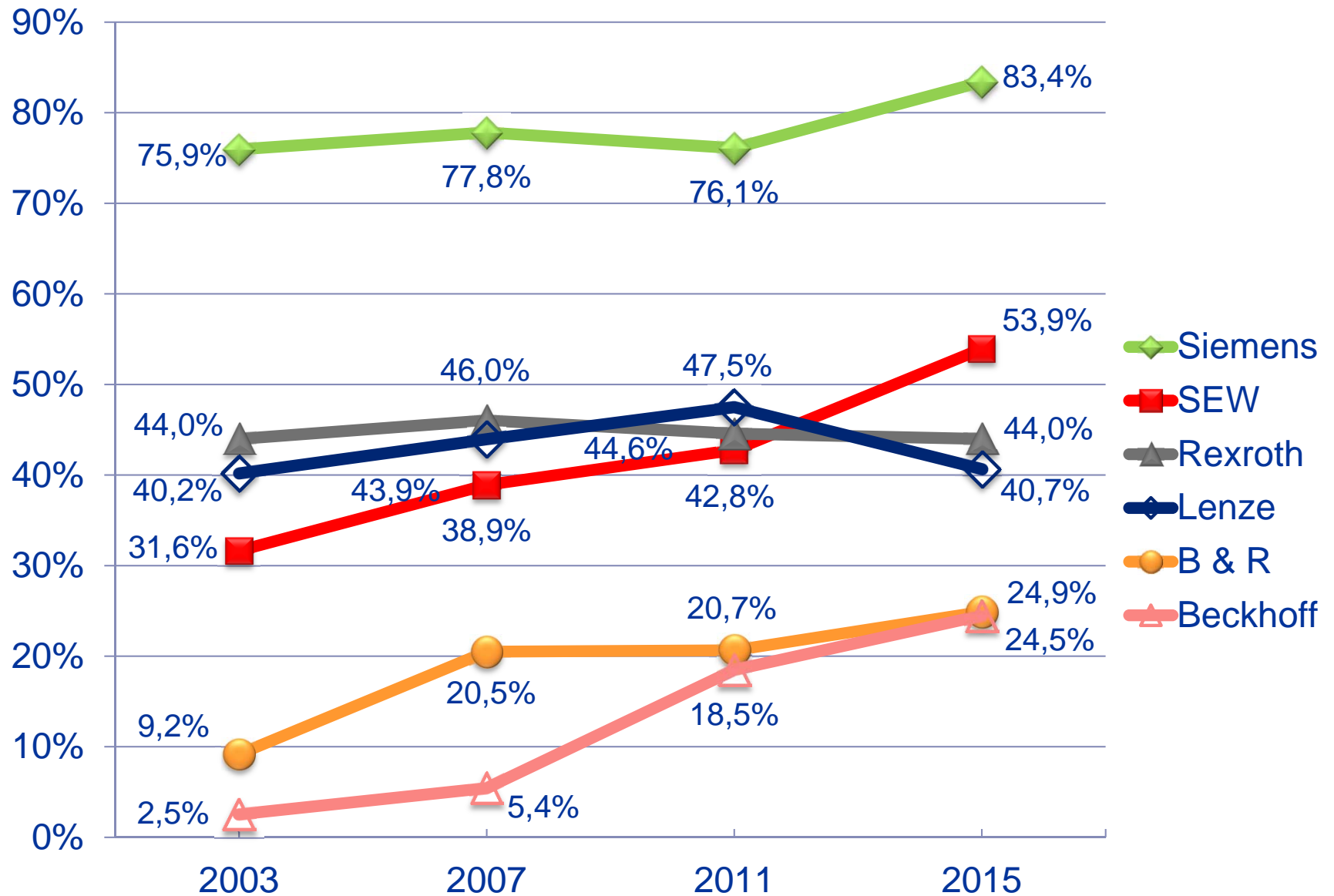
# Welche Hersteller von Servoantrieben kennen Sie?

- Weitere Reihenfolge -



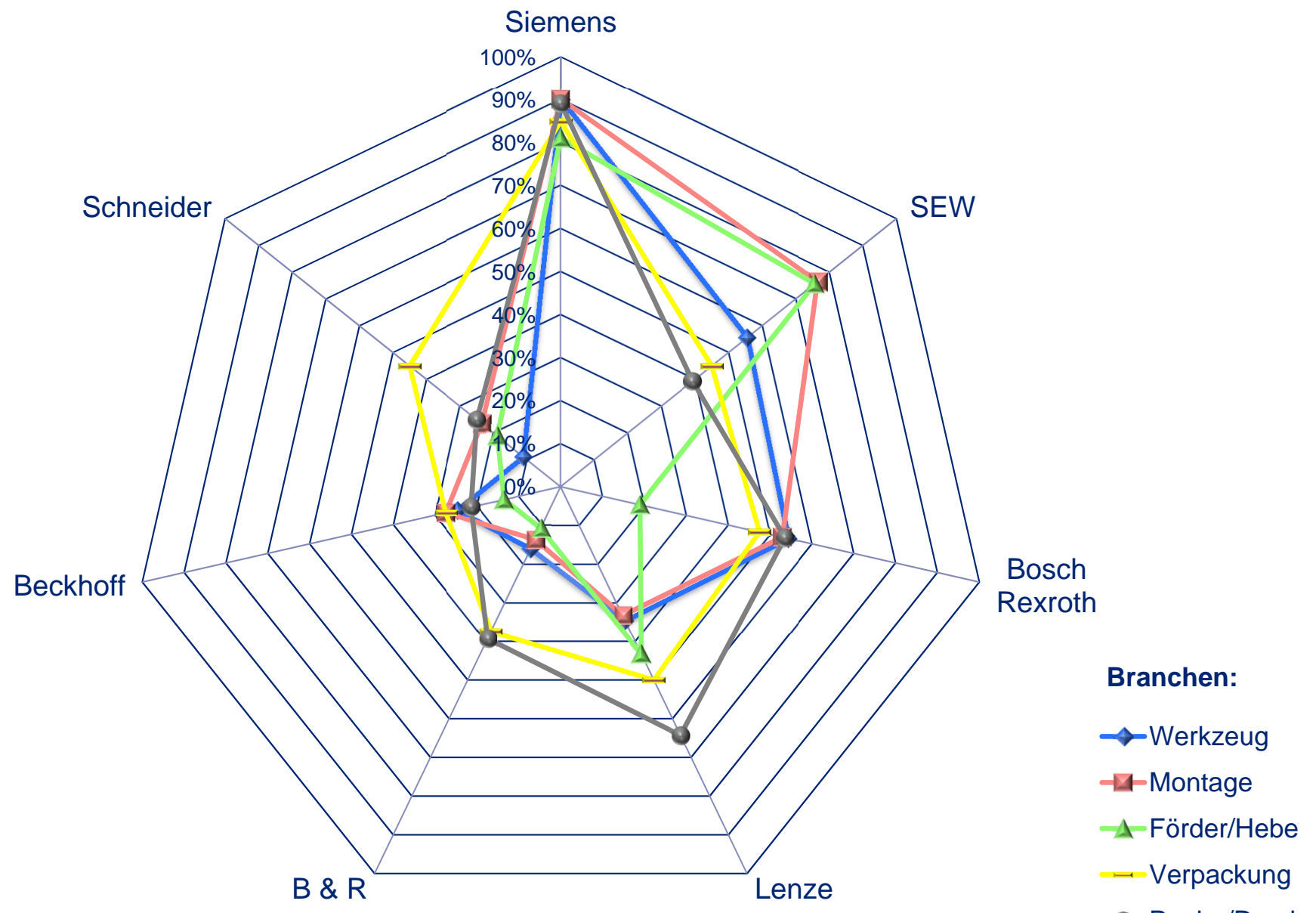
# Welche Hersteller von Servoantrieben kennen Sie?

- nach Jahr der Befragung -



# Welche Hersteller von Servoantrieben kennen Sie?

- nach Branchen -



# Welche Hersteller von Servoantrieben kennen Sie?

## Nach Branchen im Jahresvergleich:

- ❑ Während 2011 nur 30% der Werkzeugmaschinenbauer SEW kannten, sind es heute 56%.
- ❑ In der Montage-/Handhabungstechnik hat sich der Bekanntheitsgrad von Lenze von 49% auf heute 33% verringert.
- ❑ Einen deutlich Rückgang gab es auch bei Schneider im Papier-/Druckmaschinenbau von 43% 2007 auf 25% heute.

## Nach Anzahl der Servoantriebe:

- ❑ Vielverwendern sind überdurchschnittlich die Hersteller Rexroth (53%), B & R (40%) Schneider (36%), Beckhoff (32%) und Rockwell (27%) bekannt.
- ❑ SEW ist Wenigverwendern häufiger ein Begriff (65%), nur 38% der Vielverwender fällt dieses Unternehmen ein.

## Nach Hauptlieferanten:

- ❑ Fast alle Rexroth-Kunden kennen auch Siemens (94%). Zudem sind diesen Beckhoff (44%), B & R und Rockwell (je 28%) häufiger geläufig.
- ❑ Lenze-Kunden nennen vermehrt Baumüller (39%).
- ❑ Siemens-Kunden Bosch Rexroth (59%) und GE (20%).



# Welche Hersteller von Servoantrieben kennen Sie?

## Nach Regionen:

- ❑ B & R (30%) und Schneider (27%) sind in der Region Süd überdurchschnittlich oft bekannt.
- ❑ Für Beckhoff gilt dies im Bereich Nord/Ost (29%) und für Lenze in Mitte/West (45%).

## Nach Nennleistung:

- ❑ Bei Verwendern von Servoantrieben mit bis zu 200 W sind häufiger B & R (37%) Kollmorgen (18%), maxon und Faulhaber (je 10%) bekannt.
- ❑ Verwender hoher Leistungen über 12 kW nennen öfter Rexroth (56%) und GE (19%).

## Nach Gesamtbewegungslösung:

- ❑ Maschinenbauer, die ihre Gesamtbewegungslösung dezentral realisieren, kennen zu 63% SEW und zu 35% Schneider.



## Zu allen Aussagen befinden sich in der Studie Tabellen, aus denen auch jeweils ersichtlich wird, wie viele Maschinenbauer hinter den jeweiligen Aussagen stehen – Beispiel:

Frage 07: Welche Hersteller von Servoantrieben kennen Sie? (Mehrfachnennungen möglich) - AUSZUG

- Nach Bereichen des Maschinenbaus -

	Werkzeug	Montage	Förder/Hebe	Verpackung	Papier/Druck	Kunststoff
Siemens	73 90,1%	46 90,2%	30 81,1%	34 85,0%	25 89,3%	16 76,2%
SEW	45 55,6%	39 76,5%	28 75,7%	18 45,0%	11 39,3%	10 47,6%
Bosch Rexroth	44 54,3%	27 52,9%	7 18,9%	19 47,5%	15 53,6%	8 38,1%
Lenze	28 34,6%	17 33,3%	16 43,2%	20 50,0%	18 64,3%	15 71,4%
B & R	13 16,0%	7 13,7%	4 10,8%	15 37,5%	11 39,3%	6 28,6%
Beckhoff	20 24,7%	14 27,5%	5 13,5%	11 27,5%	6 21,4%	5 23,8%
Schneider	9 11,1%	12 23,5%	7 18,9%	18 45,0%	7 25,0%	3 14,3%
Baumüller	15 18,5%	7 13,7%	4 10,8%	11 27,5%	11 39,3%	7 33,3%
...	...	...	...	...	...	...

Aus dieser Tabelle erkennt man z.B., dass 45% der Verpackungsmaschinenbauer, aber nur 11% der Werkzeugmaschinenbauer Schneider kennen. Ein zielgerichtetes Marketing ist somit möglich. Weitere 46 Hersteller sind in der Originaltabelle enthalten.



**Haben Sie noch Fragen?**

**Dann melden Sie sich einfach:**



**Dipl.-Betriebswirtin (FH) Michaela Rothhöft**

**Tel. +49 23 72 / 50 11 80**

**E-Mail: [rothhoeft@marktstudien.org](mailto:rothhoeft@marktstudien.org); Internet: [www.marktstudien.org](http://www.marktstudien.org)**